

焕新价1249万起 捷途旅行者双车的升级都在刚需上

来源：叶怡雯 发布时间：2025-11-19 04:13:53

11月17日，北京雁栖湖的旅行者之夜上，捷途汽车带来了第四届旅行+大会的核心主角——2026款捷途旅行者和旅行者C-DM，限时焕新价12.49万元—20.99万。前者是燃油版的年度升级，后者则是原“山海T2”更名后的混动车型，两款车凑成“燃油+电混”的组合，算是给这台26个月卖了40万、连续20个月销量破万的方盒子，补上了用户最关心的短板。

熟悉捷途的人知道，旅行者系列能火，核心是踩中了“既要硬派造型，又要实用好开”的需求——比城市SUV能造，比纯越野SUV舒服，价格还卡在15-20万的主流区间。这次升级没搞花里胡哨的噱头，从命名调整到配置优化，基本都是冲着老车主反馈的问题来的，甚至连车型更名都是听了用户的建议。



先说说最直观的命名变化。之前独立卖的“山海T2”，这次正式归入旅行者家族，叫“旅行者C-DM”。捷途自己也说，这是用户一直呼吁“把两款方盒子归为一类”的结果。

对消费者来说，好处很实在：不用再纠结两款车的区别，想买燃油就选2026款旅行者，想要混动省油耗就选C-DM，决策更简单。而且统一序列后，后续的改装配件、售后保养也能通用，对已经有5万人的旅行家联盟、1.3万人的女子俱乐部来说，社群生态也更集中了。

外观和空间没搞“虚升级”。方盒子的经典造型没变，棱角线条、外挂备胎、侧开尾门

这些标志性设计都保留着，毕竟这是很多人买它的初衷。细节上的调整都挺实用：2026款燃油版的前格栅变立体了，装饰灯不亮的时候看着更简洁，新增的“深海蓝”配色挺显质感；C-DM则做了十五处小优化，比如细节镀铬装饰调整，看着更精致些。

空间方面，两款车轴距还是2800毫米，实际乘坐和老款没区别——身高175cm的人坐后排，腿部能剩两拳多，头部因为方正造型也不压抑。后备箱标准容积586升，放倒后排能扩到1653升，露营的帐篷、烧烤架，甚至滑雪板都能塞下，车内的储物格也够多，手机、水杯这些小物件有地方放。二排小桌板保留了，带孩子或者长途旅行时，放个电脑、零食都方便，7座版本也还在，满足多人家用需求。

动力和越野才是这次升级的核心，尤其是C-DM的混动系统，解决了老款燃油车油耗偏高的痛点。燃油版有两个选择：1. 5T+7DCT日常通勤够使，2. 0T+8AT配鲲鹏动力，最大功率187kW，高速超车、爬坡不费劲。而且2. 0TD版本全系加了金属油箱护板，8AT版直接标配AT胎和拖车钩，不用额外改装就能去轻度越野，对喜欢户外的人来说省了不少事。

混动版C-DM的亮点更足。搭载鲲鹏超能混动系统，前后三电机，综合功率340kW，零百加速能进5秒级，动力比不少性能车还强。续航是最大优势：中高配配43. 24kWh宁德时代电池，纯电续航212km，日常上下班通勤基本不用加油；综合续航能到1300km以上，就算跑长途也不用频繁进服务区，馈电油耗才5. 2L/100km，还支持6. 6kW外放电，露营时带个电火锅、咖啡机都没问题，户外用电不用愁。

越野能力没缩水。两款车都标配220mm最小离地间隙，700mm涉水深度，下雨天过积水路段不用慌。XWD全自动智能四驱系统和后桥差速锁都还在，有雪地、泥地、沙地等七种驾驶模式，非铺装路面也能开。540°全景影像和“透明底盘”保留了，越野时能看到车轮下方的路况，新手也敢试着轻度穿越。C-DM还多了坦克转向功能，掉头更灵活，复杂路段通过率更高。

智能配置升级得“接地气”，没搞太多花哨功能。两款车都配15. 6英寸2. 5K中控屏，看着清晰，操作也流畅——燃油版是16GB运行内存，C-DM升级到24GB，还搭了高通8255芯片，打开导航、刷视频不卡顿。内置的讯飞星火AI大模型挺好用，语音控制精准，比如开空调、切音乐，不用手动操作，极端路况下盲操也方便，还新增了腾讯视频、酷狗音乐这些常用APP，长途开车不无聊。

C-DM的智能驾驶是加分项，搭载华为乾崮智驾ADS 4。高速上能自动跟车变道，城区堵车时能保持车道，不用一直踩着油门刹车；代客泊车功能很实用，新手或者在狭窄车位停车时，车能自己找车位停好；哨兵模式能监控车辆周边，防止被刮蹭。燃油版也升级了4个300万像素高清摄像头，支持100m可循迹倒车，C-DM能到120m，倒车时就算没看清后方，也能原路倒回来，减少剐蹭风险。

舒适性配置升级得很实在，没有“入门减配”。两款车都配了理想L9同款座椅，十层舒

适性结构，坐起来挺软乎。前排有通风、加热、按摩功能，主驾按摩能覆盖背部和肩部大部分穴位，长途开三四个小时也不觉得累；副驾是“女王座”，能调得更舒展。

内饰用了不少软触材质和麂皮，搭配水晶挡把和钻石纹理的实体按键，摸起来有质感，也没有太多塑料感。ENC主动降噪和5A级健康座舱，能隔绝外面的噪音，车内异味也少，坐着更舒服。C-DM还加了个6.4L的中央扶手冰箱，能制冷也能保温，夏天放饮料、冬天放热水都方便。

除了车本身，捷途的“旅行+”生态也挺让人在意。现在全球有3000多座捷途驿站，光G318公路上就有151家，包含餐饮、酒店、景区，跑长途时能歇脚、补给。合作了176家露营地，83个城市都能找到，还有360家联盟伙伴，去方特、恩施大峡谷这些景点，或者用同程旅行订酒店，都能享折扣。捷途还喜欢搞用户共创，到现在已经办了279场活动，46万多人参与，收到9.7万条建议，7700多条都被采纳了，这次大会还评了十大改装达人，买了车之后能参与的活动挺多。

从市场来看，捷途旅行者系列已经卖了40万辆，在91个国家销售，14个国家都是方盒子品类冠军。这次2026款和C-DM上市，补齐了混动的短板，燃油版优化了细节，不论是限时焕新价12.49万—16.49万元的2026款旅行者还是限时焕新价15.29万—20.99万的旅行者C-DM，都还保持了之前的性价比优势。

对消费者来说，这款车的定位很清晰：不是专业越野神器，也不是单纯的城市通勤车，而是“全能型旅行车”——日常开着舒服、省油，周末能带着家人朋友去露营、轻度越野，价格也在大多数家庭能接受的范围。如果你喜欢硬派造型，又不想为了越野牺牲舒适性，还在意油耗和实用性，这款车确实值得去4S店试试。毕竟，能26个月卖40万，靠的还是实实在在的产品力，而不是花哨的宣传。

HTML版本：[焕新价1249万起](#) [捷途旅行者双车的升级都在刚需上](#)